

# Güvenli Yolculuklar

Britax Childcare Group CEO'su **Karl Kahofer** ile Britax Römer Firması'nın yatırımları ve gelecek planlarının yanı sıra çocuk oto koltuklarının seyahat sırasındaki önemini anlatan bir röportaj gerçekleştirdik.

## Britax Römer firmasını biraz tanıyabilir miyiz?

Britax Römer, 1978 yılında İngiliz Britax ve Alman Römer şirketlerinin birleşmesiyle kuruldu. 1930 yılında kurulan, yetişkin emniyet kemerleri üretimi yapan ve bu alanda kendini uzmanlaştıran Britax firması, 1960 yılında ilk çocuk güvenlik koltuğunu piyasaya sürdü. Diğer taraftan Römer firması, 1870 yılında kask üretimi için kurulmuş olmasına rağmen, 1970 yılının başlarında çocuk güvenlik gereçlerinde uzmanlaşmaya başladı. Birleşen bu iki firma, Britax Römer olarak çocuk seyahat sistemlerinde 40 yılı aşkın bir süredir faaliyet gösteriyor. 40 ülkede distribütörlüğü olan Britax Römer, çocuk güvenliği konusuna kendisini adanmış, farklı ülkelerdeki 9 tesisiyle üretimini gerçekleştiriyor. Bu nedenle, çocuklarının güvenliğini düşünen ebeveynler sadakatle ve güven içinde bu markaya bağlıdır. Britax Römer, miras gibi anneden çocuğa geçen ve bir nesil boyu tercih edilen bir marka.

## Dünyada ve Avrupa'da çocuk güvenlik koltuğu kullanımı ne kadar yaygın?

Genel olarak çocuk güvenlik koltuğu kullanımı Avrupa'da ve dünyada yüksek bir kullanım oranına sahip. Baktığımızda, çocuk güvenlik koltuğu öneminin ve bu konudaki farkındalığın her geçen yıl artmakta olduğunu söyleyebiliriz. Bildiğiniz üzere çocuk güvenlik koltuğunun kullanımına yönelik bir yasa var aslında. Bu yasanın uygulanması ile birlikte çocuk güvenlik koltuğunun kullanımı daha da yaygınlaşacak.

## Dünyada ve Avrupa'da çocuk güvenlik koltuğu ile ilgili yasa ve yaptırımla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Yasanın içeriği, yaptırımları ve uygulamaları ülkeden ülkeye farklılık gösterir. Bir yasa var, ancak uygulanması ve kapsamı ile ilgili netlik kazanması gereken bölümleri de var. Aynı zamanda mevcut uygulamayı kararlılıkla uygulatacak araçlar gerekiyor. Aynı emniyet kemerinde olduğu gibi, uygulamaya yönelik yaptırımlar geldiğinde, kullanım dramatik bir şekilde artış gösterecektir.

Çocuk güvenlik koltuğu konusunda anne ve babaların bilinç düzeyini artırmak için eğitimin yanı sıra, devletin de yasama ve bu yasanın uygulanması konusunda desteği gerekiyor. Gelişmiş olan ülkelerde bu yasa biraz daha yerleşmiş durumda. Örnek vermek gerekirse, Avrupa'da, yenidoğan bir bebeğe ait araçta,

çocuk güvenlik koltuğu olmadan hastane çıkışının yapılması yasaktır. İstatistikler bu yasayla birlikte, Avrupa'da ölen ve yaralanan çocuk sayısının düştüğünü gösteriyor. Gelişmekte olan ülkelerde biraz daha yasanın oturma ve yaptırımı ile ilgili adım atılması gerekiyor. Bu konunun önemine ait farkındalık, yasalama süreci ile birlikte daha da artacaktır. Günümüze gelirse, yakın geçmişte seyahat esnasında çocuğun güvenliğini daha da korumayı amaçlayan yeni bir yasa çıkmıştır. I Size adındaki bu yasa 2014 yılı itibarıyla uygulamaya geçecektir. Avrupa'da geçmiş dönemde çocuk güvenlik koltuğu ile ilgili çıkan yasa biraz daha genişletilmiş ve daha kapsamlı bir hale getirilmiştir. 2018 yılına kadar eski ve yeni yasa birlikte yürütüleceği bir geçiş dönemi olacak. 2018 yılı itibarıyla de çocuğun güvenliğini artırıcı ek maddeleri



▲ İsmail Yalçın Delemen  
İtameks Grubu CEO'su

▲ Karl Kahofer  
Britax Childcare Group CEO'su

içeren I size Standardı uygulamaya alınacak.

2010 yılında çıkan yasa ile Türkiye'de güzel bir başlangıç yapıldı. Bu başlangıç bir farkındalık yaratsa da, yasanın uygulaması ve yaptırımlarının konması ile devamının artarak geleceğine eminiz.

### Çocuk güvenlik koltuğu pazarındaki yeni trendler neler?

Çocuk güvenlik koltuğu, bebeğin doğumundan belli bir süreye kadar araç içine ters yerleştirilir. Bu önden gelebilecek darbelerle karşı çocuğu korumak amaçlı yapılan bir tasarımıdır. Bebeğin ters konumda oturma süresi I Size standardı ile biraz daha uzatıldı. Bu yasa kapsamında, yaş gruplarına göre ayrılan çocuk güvenlik koltuklarının da tasarımları buna göre revizyona uğradı. Başka bir trend ise, yandan çarpmalar için daha dayanıklı olan çözümler bulundu ve yandan darbelere karşı korumalı çocuk güvenlik koltukları üretildi. Bu konu, I size standardı ile birlikte Avrupa'da gündeme geldi.

### 2014 yılı ve gelecek yıllar için Türkiye pazarı planlarınız neler?

Türkiye'deki hedefimiz pazar lideri olmak. Bu hedefe ulaşmak için anne ve babaları çocuk güvenlik koltuğunun önemi hakkında bilinçlendirme çalışmalarına devam edeceğiz. Online eğitimler, sosyal medya, blogging, ebeveyn çalışma ve bilinçlendirme grupları, fuarlar ve en önemlisi de devletin yasanın uygulanması ile ilgili verdiği destek ile birlikte ilerlemek istiyoruz. Bu uygulamanın güçlendirilmesi için doğru mesajları vermek ve doğru uygulamaların peşinden gitmek gerekiyor.

Ürün grubu olarak yakın zamandaki planımız ise, yeni jenerasyon olarak adlandırdığımız 10 yeni modelimizi piyasaya süreceğiz. I size standardına göre tasarlanan bu yeni modeller, 2014 yılında ailelerle buluşuyor olacak. Türkiye'de ise İtameks ile birlikte yatırımlarımıza devam edeceğiz. Sadece büyük şehirlerde değil, küçük şehirlerde de daha çok var olacağız. Şu anda Türkiye'de İtameks sayesinde Britax Römer olarak yüzde 17'lik bir pazar payına sahibiz. 1996 yılından beri İtameks ile olan işbirliğimizden ötürü İtameks'e teşekkür ediyoruz. Bu ortaklığın uzun yıllardır devam etmesinin en önemli sebebi tarafların birbirine olan bağlılığı. Bir

tarafıta başarılı bir marka, Britax Römer, öbür tarafta ise kendini bu işe adanmış bir ortak, İtameks. Doğru marka, doğru ürün ve doğru ortaklıkla başarı kaçınılmaz hale gelmiştir.

### İtameks Grubu CEO'su İsmail Yalçın Delemen'den İtameks hakkında...

İtameks, 1982 yılında kurulmuş, otomotiv yan sanayi ve çocuk gereçleri sektöründe faaliyet gösteren, sektörün global lider oyuncularından biridir. İtameks'in, 1982 yılında ilk markası olan Pufi ile koltuk kılıfı üretimi ve perakende satışı yaparak başlayan yolculuğu, günümüzde otomotiv perakende sektöründe ulusal ve bölgesel pazarlarda liderliğe yükseltti. İtameks, ISO/TS

16949 sertifikasını da aldıktan sonra, OEM alanında da dünya piyasalarına girdi ve otomotiv ana sanayilerle çalışmaya başladı.

1996 yılından beri dünyaca tanınmış Britax-Römer markasının eksklüsiv distribütörlüğünü yapan İtameks, 2007 yılında Koala markası ile çocuk güvenlik koltuğu ve bebek arabası pazarına girdi. 2013 yılında ve BOB ve 4moms markalarının da Türkiye distribütörlüğünü alan firma, çocuk gereçleri sektöründe lider firmaların yanında yerini almıştır. 2000'li yıllara girerken, ürün gruplarını ve organizasyonunu yapılandırarak alt yapısını daha da güçlendiren İtameks, Rusya'da İdeka Co., LTD. şirketini kurdu. 2013 yılında ise, 2014 yılında faaliyete geçecek olan yeni fabrika yatırımını gerçekleştirdi.

