

Frene basan çocuk koltuğu satışı 'güvenlik'le artacak

Britax-Römer, dünyanın sayılı oto çocuk koltuğu üreticilerinden. Şirket, Türkiye'de 2010'da % 200 artışla rekor kıran ancak 1 yıl sonra duran satışları maksimum güvenli ürünleriyle artırmak istiyor

Türkiye'de otomobillerde çocuk koltuğu Haziran 2010'da zorunlu hale geldi. Fiyatları 150 liradan başlayıp 1.000 liranın üzerine çıkan koltukların satışı, zorunluluk söz konusu olunca patladı. Yılda 30-50 bin adet arasında değişen satış yüzde 200'den fazla arttı. Ancak uygulamadaki aksamlar yüzünden bu ilgi sadece 1 yıl sürdü ve satışlar düştü. Şimdi firmalar güvenliğe vurgu yaparak yeniden satışları canlandırmaya çalışıyor.

Heyecanlandık ama...

1996'dan beri İtamek ile işbirlikleri çerçevesinde faaliyet gösterdikleri Türkiye'de üst segment ürünlerde pazarın yarısına hakim olduklarını söyleyen Britax Römer CEO'su Karl Kahofer, "2010 yılındaki yasa ile Türkiye pazarında gördüğümüz yüzde 200'den fazla büyüme bizi heyecanlandırdı. Ancak kullanımın güvenlik ihtiyacı değil cezadan kaçınma hedefli olması ve cezanın uygulamaya alınmasında sıkıntılar yaşandığı için 1 yıldan bile kısa sürede büyüme sona erdi. Cezadan kaçınanların tercihi ise

düşük kaliteli ürünler olduğundan üst segmentte çok büyük bir fark yaşanmadı" dedi. Türkiye'de yasanın hâlâ yeteri kadar uygulanmadığını kaydeden Kahofer, şöyle devam etti:

10 yeni model

"2014'te 10 yeni modeli piyasaya sunacağız. 1997'de Volkswagen ile ortak geliştirdiğimiz Isofix sistemi bugün tüm dünya otomobillerinde bir zorunluluk haline geldi. Türkiye'de Isofix sistemi yeni yeni popülerlik kazanıyor. Isofix çocuk koltuklarını aracın gövdesine sağlam bir şekilde bağladığı için çocukların güvenliğini artırır. Bir yetişkin koltuk kemeri kullanıldığında, çocuk güvenlik koltuklarının sadece yüzde 30'u doğru şekilde takılırken, Isofix kullanıldığında bu oran yüzde 96."



ÇARPIŞMA ETKİSİNİ YÜZDE 25 AZALTTI

KARL Kahofer, rakiplerine göre çok gelişmiş güvenlik teknolojileri olduğunu belirterek şöyle devam etti: "Kazaların 4'te 1'i yandan çarpışma şeklinde oluşmaktadır ve Avrupa standartlarında henüz yan darbe testleri yok. Biz yan darbe emme teknolojisi SICT'i geliştirdik. Bu sayede yandan gelen darbelerdeki çarpışma enerjisi yüzde 25'in üzerinde azaltılarak güvenliği maksimum düzeyde artırıyoruz."

18 yıl geriden takip ediyoruz

KARL Kahofer'in verdiği bilgiye göre Avrupa ülkelerinde her çocuğun büyüdüğü en az 2 çocuk koltuğu olurken Türkiye'de çocukların 10'da 1'inin bile çocuk güven-

lik koltuğu yok. Almanya'da 1992'den beri kullanım zorunlu ve kullanım oranı yüzde 100. Ticari takasilerde bile çocuk güvenlik koltuğu ile seyahat zorunluluğu aranıyor.

BRITAX İLK KOLTUĞU 1960'DA ÜRETTİ

BRITAX Römer, 1978'de İngiliz Britax ve Alman Römer şirketlerinin birleşmesiyle kuruldu. 1930 yılında kurulan, yetişkin emniyet kemerleri üretimi yapan Britax, 1960'ta ilk çocuk güvenlik koltuğunu

piyasaya sürdü. Römer ise 1870 yılında kask üretimi için kuruldu. 1970'lerde çocuk güvenlik gereçlerinde uzmanlaşmaya başladı. 40 ülkede ürünleri satılan şirket, 9 üretim tesisine sahip.